

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

En esta guía encontrarás toda la información necesaria para participar en Movistar Artsy y para que la comunicación de tu propuesta sea un éxito.

Tienes tres opciones:



Premio #FestivalArtsy

Explica tu propuesta en un pequeño vídeo y rellena el formulario de inscripción correspondiente.

[Ver Más...](#)



Premio #VideoclipArtsy

Explica tu propuesta en un pequeño vídeo y rellena el formulario de inscripción correspondiente.

[Ver Más...](#)



Premio #MusicaArtsy

Mandanos una canción en formato video o audio y rellena el formulario de inscripción correspondiente.

[Ver Más...](#)

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

PREMIO #FESTIVALARTSY

PREMIO #MUSICAARTSY

PREMIO #VIDEOCLIPARTSY

SISTEMA DE VOTACIONES

PROCESO DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Puedes subir tu propuesta cuando quieras y tu reto principal será el de conseguir 3.000 puntos vía redes sociales. Una vez conseguidos estos puntos, pasarás a la fase final de valoración del Jurado, donde podrás ser elegido ganador. ¡Ánimo!

PREMIO #FESTIVALARTSY

32.000€

Premiamos proyectos que estén vinculados con al menos una disciplina artística (música, fotografía, cine, arte digital, teatro, moda, ...) de primera edición y que quieran realizarse en Catalunya, Comunidad Valenciana, Murcia o Islas Baleares.

Te pediremos...

- Complimentar un formulario con datos sobre tu propuesta.
- Una imagen (o logo) representativa.
- Un vídeo explicativo de tu propuesta de festival.

Algunos Consejos:

- *Trata de sintetizar de forma eficaz la esencia y la personalidad de tu proyecto*
- *Fija un tono acorde al público al que vas a dirigirte y lo suficientemente atractivo para conseguir que te den su apoyo.*
- *Elabora un guión previo para organizarte mejor*
- *Cuida la edición y la estética: son elementos que te ayudarán a diferenciarte del resto*
- *Tu video será la carta de presentación de tu proyecto y la pieza fundamental de tu campaña en redes sociales. Lo que refleje puede ser determinante para que tu participación sea un éxito o por el contrario pase desapercibida, así que...¡CÚRRATELO!*

¡Atención!

- *Si estás pensando en poner a tu video uno de los temas de tu grupo favorito, ten en cuenta que tiene derechos de autor y youtube puede darnos problemas a la hora de subir el video. Es por eso que te recomendamos utilizar canciones libres de derechos. Existen varias librerías gratuitas, youtube por ejemplo tiene la suya propia: <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>*
- *Ten en cuenta que el tamaño del vídeo debe ser como máximo de 50 Mb (y en formato .mp4 o .mov).*

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

PREMIO #FESTIVALARTSY

PREMIO #MUSICAARTSY

PREMIO #VIDEOCLIPARTSY

SISTEMA DE VOTACIONES

PROCESO DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE VALORACIÓN

IR AL FORMULARIO

PREMIO #MUSICAARTSY

7.000€

Destinado a la producción y grabación de un LP, la producción de un concierto de presentación, la promoción del álbum y el asesoramiento experto para el artista o grupo emergente. Apoyamos proyectos musicales emergentes* (no más de un LP ya publicado) para producir su música y darlos a conocer. Los músicos deben ser residentes en Catalunya, Comunidad Valenciana, Murcia o Islas Baleares.

Te pediremos...

- Complimentar un formulario con datos sobre tu propuesta.
- Una imagen tuya (o logo) representativa.
- Un video o archivo de audio con un single del artista o grupo.

* Algunos Consejos:

- Si subes una canción, trata de subir un tema que más represente a tu grupo o proyecto: un single, ¡UN TEMAZO!
- Si subes un video de tu canción: cuida la edición y la estética ya que son elementos que te ayudarán a diferenciarte del resto. El video será la carta de presentación de tu proyecto y la pieza fundamental de tu campaña en redes sociales. Lo que refleje puede ser determinante para que tu participación sea un éxito o por el contrario pase desapercibida así que...¡CÚRRATELO!

! ¡Atención!

- Se considera que un grupo o artista es emergente cuando no ha publicado con el mismo nombre artístico o de haberlo hecho, no más de 1 Álbum.
- * No se tendrán en cuenta en este cómputo los EP o singles, discos recopilatorios, remixes o grabaciones en directo en los que el 80 % de los temas hayan sido editados previamente en el primer álbum del mismo artista.

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

PREMIO #FESTIVALARTSY

PREMIO #MUSICAARTSY

PREMIO #VIDEOCLIPARTSY

SISTEMA DE VOTACIONES

PROCESO DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE VALORACIÓN

IR AL FORMULARIO

PREMIO #VIDEOCLIPARTSY

7.000€

Destinado a la producción y realización de un videoclip para el grupo **VIVA SUECIA**, con la producción de **PETRA GARMON**. Envíanos tu propuesta para realizar el nuevo videoclip del tema: **"Casi Todo"** - Escúchalo siguiendo este enlace: **[CASI TODO - SPOTIFY](#)**.
Dirigido a jóvenes realizadores que residan en Catalunya, Comunidad Valenciana, Murcia o Islas Baleares.

- Tu vídeo-reel con tus mejores proyectos (AVI, MP4, MOV, WMP - máx. 50mb)
- Una imagen tuya o del equipo
- Cumplimentar un formulario con datos sobre tu propuesta.



La canción: **[VIVA SUECIA - Casi Todo](#)**



¡Atención!

- *Si quieres presentar tu propuesta con una canción diferente a la de VIVA SUECIA - CASI TODO y estás pensando en poner a tu video uno de los temas de tu grupo favorito, ten en cuenta que tiene derechos de autor y youtube puede darnos problemas a la hora de subir el video. Es por eso que te recomendamos utilizar canciones libres de derechos. Existen varias librerías gratuitas, youtube por ejemplo tiene la suya propia: <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>*
- *Ten en cuenta que el tamaño del vídeo debe ser como máximo de 50 Mb (y en formato .mp4 o .mov).*

GUÍA DE
PARTICIPACIÓN

PREMIO
#FESTIVALARTSY

PREMIO
#MUSICAARTSY

PREMIO
#VIDEOCLIPARTSY

SISTEMA DE
VOTACIONES

PROCESO DE
SELECCIÓN

CRITERIOS DE
VALORACIÓN

IR AL FORMULARIO

SISTEMA DE VOTACIONES

Publica tu propuesta rellenando el formulario oficial de la web de Movistar Artsy.

Una vez que tu propuesta esté validada por los administradores y sea pública en la web, tendrás que llevar a cabo la parte más decisiva e importante del concurso:

Promocionar tu iniciativa en las redes sociales para conseguir 3.000 puntos y pasar a ser finalista. Para ello deberás hacer difusión en Twitter, Facebook, Youtube y/o Soundcloud e involucrar al mayor número posible de personas para conseguir el apoyo que necesitas.

Desde Movistar Artsy asignaremos un hashtag a tu proyecto. Las menciones de este hashtag también sumarán puntos al ranking.

Esquema de Puntuación:

	1 Voto WEB	1 punto		1 Mención #	1 punto
	1 Tweet	5 puntos		1 Visualización	1 punto
	1 Compartir	5 puntos		1 Reproducción	1 punto

Algunos Consejos:

- *Implícate durante la campaña*
- *Dedica un rato cada día a interactuar en las redes sociales y a crear contenidos sobre tu propuesta*
- *Crea una red de personas que se sumen a difundir este contenido te ayudará a llegar a más gente y generar más ruido.*
- *Invita a tus contactos a visitar la [página de Movistar Artsy](#) para que puedan votarte y conocer en profundidad todos los detalles de tu proyecto.*
- *Puedes ponerte en contacto con blogs o entidades que puedan interesarse por tu iniciativa y te ayuden con la difusión*
- *Moviliza a tus fans, amigos, familiares y prensa especializada si tienes ocasión.*

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

PREMIO #FESTIVALARTSY

PREMIO #MUSICAARTSY

PREMIO #VIDEOCLIPARTSY

SISTEMA DE VOTACIONES

PROCESO DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE VALORACIÓN

PROCESO DE SELECCIÓN

1.- Conseguir como mínimo 3.000 puntos en un máximo de 90 días desde el momento de la publicación en la web del proyecto.

2.- Una vez conseguidos los 3.000 puntos, el proyecto será valorado por un jurado independiente.

3.- Si el jurado selecciona tu proyecto, entrarás en la ronda de entrevistas y posteriormente se decidirá el ganador.

4.- Si resultas **GANADOR** tendrás un plazo máximo de un año para llevar a cabo la propuesta. La fecha exacta se fijará en coordinación con el equipo de Movistar Artsy.

! ¡Atención!

- *El jurado se reunirá entre tres y seis veces al año. Las fechas de estas reuniones las podrás consultar en [la web oficial de Movistar Artsy](#), y el contador que tendrás visible en todo momento te informará de los días que quedan para reunirse.*
- *Los proyectos que no consigan los 3.000 puntos antes de 90 días, o que no hayan sido seleccionados como ganadores (ni en la reunión del jurado correspondiente ni en la repesca) serán descartados.*
- *La resolución de ganadores se publicará en los 15-20 días posteriores a la reunión del jurado.*
- *El jurado puede declarar el premio desierto.*
- *En el caso de que un proyecto no sea elegido ganador, tendrá una segunda oportunidad en la siguiente reunión de jurado. Este será el momento de corregir y mejorar las propuestas (repesca).*

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

PREMIO #FESTIVALARTSY

PREMIO #MUSICAARTSY

PREMIO #VIDEOCLIPARTSY

SISTEMA DE VOTACIONES

PROCESO DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE VALORACIÓN

CRITERIOS DE VALORACIÓN



Premio #FestivalArtsy

32.000€

- Eventos públicos culturales de primera edición (que no se hayan realizado con anterioridad).
- Solo apto para participantes residentes en Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia o Islas Baleares.
- La singularidad de la idea y la calidad del programa artístico. La vinculación del participante a la expresión artística del evento.
- La aportación de capital propio, capital o recursos de otros patrocinadores secundarios, la disponibilidad de espacio para exhibición, relación previa con medios,...
- Conocimientos previos en producción cultural y comunicación



¡Atención!

- *El proyecto ganador recibirá los siguientes servicios valorados en 7.000€ (#musicaartsy), 7.000€ (#videoclipartsy) o 32.000€ (#festivalartsy). En ningún caso recibirá ninguna aportación económica:*
Asesoría Gestor/a Cultural, Branding, Gastos de Producción, RRPP y Campaña de Comunicación.



Premio #MusicaArtsy

7.000€

- Grupos que tengan una propuesta ya formada de calidad y original.
- Solo apto para participantes residentes en Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia o Islas Baleares.
- Tener un directo sólido.



Premio #VideoclipArtsy

7.000€

- La singularidad de la idea y la calidad de la dirección artística.
- Solo apto para participantes residentes en Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia o Islas Baleares.
- La vinculación del participante a la expresión artística del videoclip.

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

PREMIO #FESTIVALARTSY

PREMIO #MUSICAARTSY

PREMIO #VIDEOCLIPARTSY

SISTEMA DE VOTACIONES

PROCESO DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE VALORACIÓN

¡GRACIAS Y MUCHA SUERTE!

**Si has llegado hasta aquí ya tienes todo lo que necesitas saber para presentar tu idea en Movistar Artsy, o si lo deseas puedes consultarnos envíanos un mail a:
movistar.artsy@telefonica.com**

¡Ponte en marcha, te deseamos mucha suerte y esperamos tener el placer de ayudarte a llevar a cabo tu propuesta!